



MÓDULO 5

Imaginar un Mundo Mejor: Ideación, Exploración y Visión Creativa



Co-funded by
the European Union

Imaginar un mundo mejor

Este módulo se embarca en un viaje transformador, destacando el papel crucial del pensamiento creativo y las ideas visionarias en la remodelación de estos sectores. En una era marcada por cambios y retos rápidos, la capacidad de idear y explorar nuevas posibilidades no es sólo un activo, sino una necesidad para las industrias THL. Aquí profundizamos en cómo el pensamiento innovador puede conducir a prácticas innovadoras, soluciones sostenibles y un futuro reimaginado para todos.

01 Fomentar la Creatividad y la Innovación

02 Fomentar una Cultura de Inclusión

03 Promover el Aprendizaje y el Desarrollo Permanente

04 Fomentar el Espíritu de Exploración y Aventura

05 Crear plataformas para colaborar y establecer redes

06 Fomentar una Mentalidad Sostenible

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Co-funded by
the European Union



01

Fomentar la
Creatividad y la
Innovación



Empecemos por resumir qué es la Innovación...

La innovación puede ser un tema confuso, ya que existen muchos tipos diferentes de innovación. A menudo se habla de innovación en términos de tecnología y, aunque la innovación tecnológica ha sido, y probablemente seguirá siendo, la forma más obvia de innovación, también tiene otras formas.

La mayoría de las innovaciones son pequeñas mejoras graduales de productos, procesos y servicios ya existentes, mientras que algunas innovaciones pueden ser inventos o modelos de negocio revolucionarios que transforman sectores.

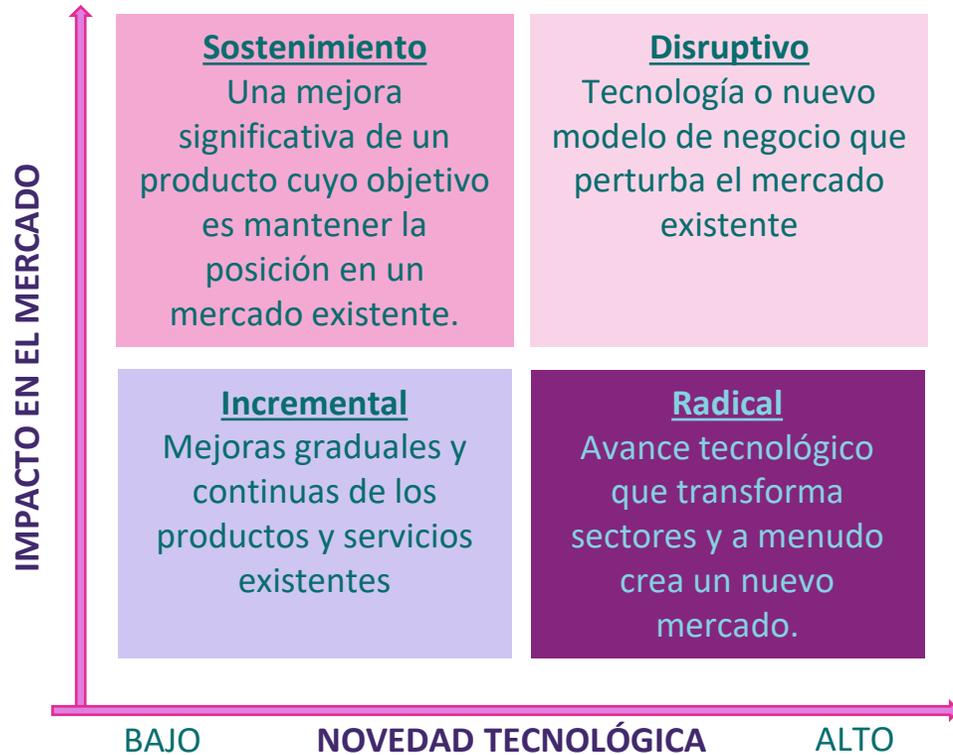


La Matriz de la Innovación

Una forma de clasificar la innovación es hacerlo en función de dos dimensiones: **la tecnología** que utiliza y **el mercado** en el que opera.

Podemos utilizar la matriz de innovación para visualizar los cuatro tipos de innovación más comunes:

1. Incremental
2. Disruptivo
3. Mantener
4. Radical



Introducción a las categorías & tipos de innovación



En este vídeo se explican las formas más comunes de clasificar la innovación. Aunque no es específico del sector THL, nos anima a contemplar la innovación desde distintos ángulos para comprender mejor cómo funciona realmente. Viima tiene la misión de ayudar a organizaciones de todo el mundo a innovar más. Visite su canal de YouTube en [Viima - YouTube](#)

[Explicación de los distintos tipos de innovación - YouTube](#)



La incorporación de la mujer a puestos directivos en los sectores del Turismo, la Hostelería y el Ocio (THL) puede fomentar y alentar la creatividad y la innovación de varias maneras...

Empatía y Conocimiento del Cliente:

Las mujeres suelen destacar en empatía e inteligencia emocional, claves para comprender las necesidades y preferencias de los clientes, lo que conduce a un servicio al cliente y un diseño de experiencias más innovadores.



Colaboración y Comunicación:

Los estilos de liderazgo de las mujeres suelen hacer hincapié en la **colaboración y la comunicación eficaz**, ambas esenciales para fomentar un entorno de trabajo creativo e innovador.



Romper Estereotipos:

Las mujeres en puestos de liderazgo **desafían las normas y los estereotipos tradicionales**, inspiran el pensamiento innovador y animan a los demás a pensar fuera de los paradigmas convencionales.



Asunción de Riesgos y Resiliencia:

Las mujeres líderes pueden aportar un **enfoque equilibrado de la asunción de riesgos** y demostrar resiliencia, factores clave para la innovación y la adaptación a los cambios del mercado.



Tutoría y Modelado de Roles:

Las líderes femeninas actúan como **modelos y mentoras**, inspirando a otras mujeres y jóvenes profesionales a seguir carreras creativas e innovadoras en los sectores THL.



La innovación puede ofrecer numerosas oportunidades a las empresas del THL:



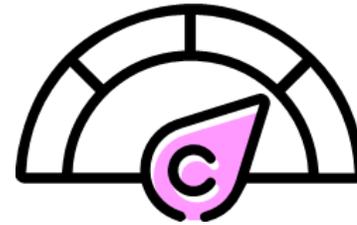
Desarrollo de Nuevos Productos

La innovación puede permitir a las empresas de THL crear nuevos productos que satisfagan las cambiantes demandas de los consumidores, por ejemplo, opciones más saludables o sostenibles.



Diferenciación de la Competencia

Innovando y ofreciendo productos y servicios únicos, las empresas THL pueden destacar y crear una ventaja competitiva.



Mayor Eficacia y Productividad

La innovación puede ayudar a las empresas de THL a racionalizar sus operaciones y reducir costes, lo que se traduce en una mayor eficiencia y productividad.



Mayores Ingresos y Cuota de Mercado

Mediante el desarrollo de productos y soluciones innovadores, las empresas de THL pueden aumentar sus ingresos y captar una mayor cuota de mercado.



La innovación puede ofrecer numerosas oportunidades a las empresas del THL:



Mejora de la Sostenibilidad

La innovación puede ayudar a las empresas THL a ser más sostenibles reduciendo los residuos, conservando los recursos y minimizando su huella medioambiental.



Mayor Seguridad y Calidad

La innovación puede ayudar a las empresas de THL a mejorar la seguridad y calidad de sus productos/servicios o experiencias mediante el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos.



Mejora de la Experiencia del Cliente

Aprovechando la innovación, las empresas pueden mejorar la experiencia del cliente mediante nuevos productos, servicios o tecnologías que aumenten la comodidad, la rapidez o la personalización.





02

Fomentar una Cultura de Inclusión





**“La diversidad es ser invitado a la fiesta;
la inclusión es ser invitado a bailar.”**

Esta es una famosa cita de Verna Myers, una destacada experta en diversidad e inclusión.

[Sobre Vernā | Vernā Myers \(vernamyers.com\)](https://vernamyers.com)

La Diversidad y la Inclusión deben abarcar **10** áreas claves

01

GÉNERO



02

ETNICIDAD



03

ORIENTACIÓN SEXUAL



04

DISCAPACIDAD



05

EDAD



06

RELIGIÓN



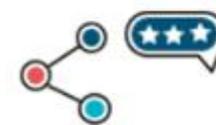
07

NACIONALIDAD



08

ESTADO SOCIO-ECONÓMICO



09

SALUD MENTAL



10

PATERNIDAD

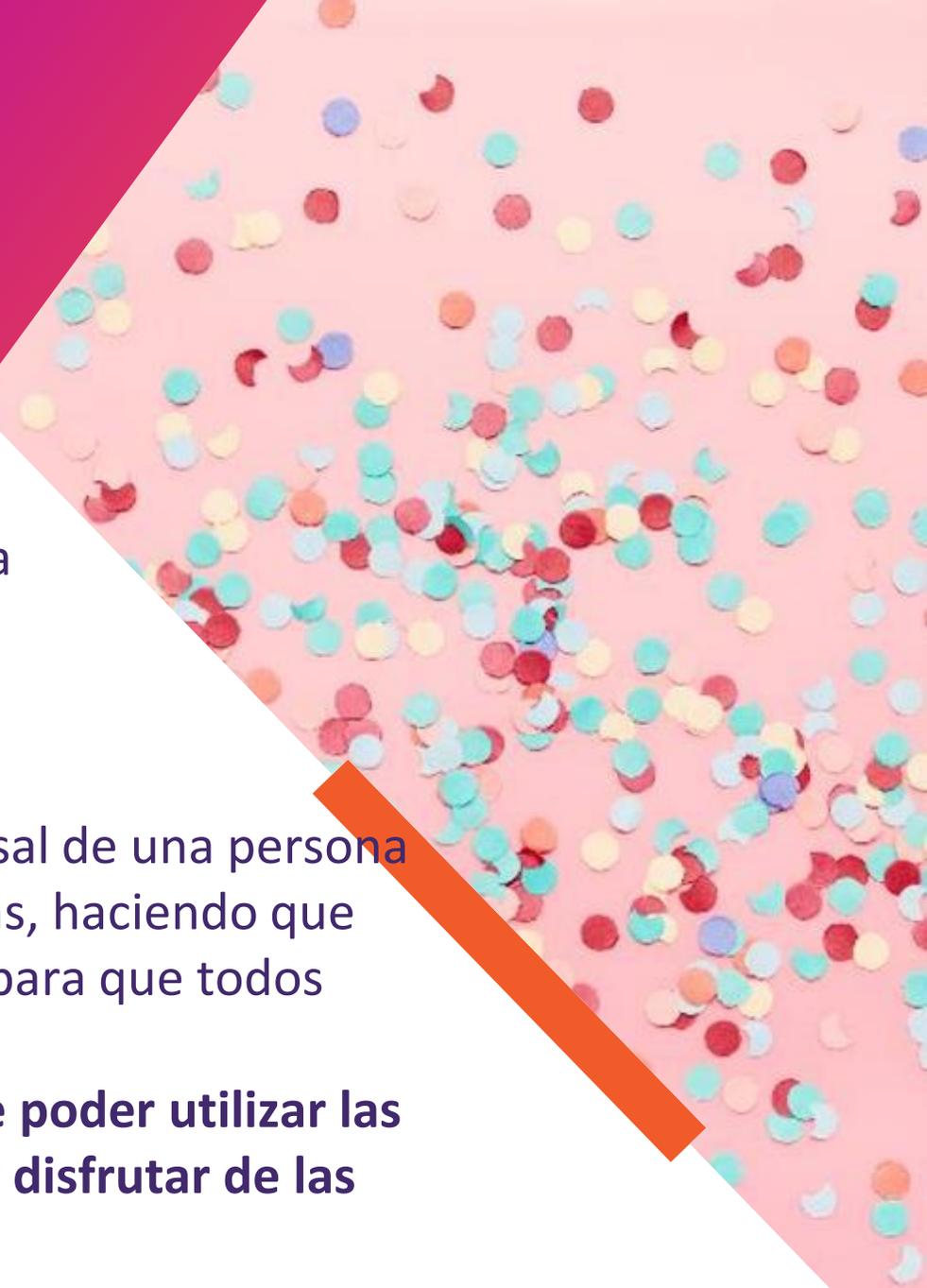


Diversidad e Inclusión...

Abrazar la diversidad implica fomentar un entorno **que respete y aprecie estas diferencias**, crear oportunidades para la participación y el compromiso igualitarios, y desafiar y desmantelar **activamente cualquier sesgo, prejuicio o discriminación** que pueda obstaculizar la inclusividad.

La inclusión puede definirse como el derecho humano universal de una persona a tener **el mismo acceso y las mismas opciones** que los demás, haciendo que todos sientan que pertenecen a un grupo y que se les valora para que todos puedan desarrollarse por igual.

La inclusión es el principio según el cual todo el mundo debe poder utilizar las mismas instalaciones, participar en las mismas actividades y disfrutar de las mismas experiencias.



Los Beneficios de una Cultura de Inclusión

En el módulo 1, hablamos brevemente de la importancia de la inclusión y la diversidad. Fomentar una cultura de inclusión no es sólo un imperativo moral, sino una necesidad empresarial. **Contribuye directamente a un lugar de trabajo más dinámico, creativo e innovador**, lo que en última instancia impulsa el éxito empresarial. En la siguiente diapositiva, presentamos una serie de estrategias que pueden conducir a un lugar de trabajo más inclusivo, y esbozamos el impacto que esto puede tener en la mejora de la creatividad y la innovación.

Cada uno de nosotros contribuye a la inclusión: todos tenemos un papel que desempeñar. * *"Nuestra cultura es el resultado de nuestro compromiso personal, nuestra curiosidad, la forma en que colaboramos y las maneras en que compartimos con valentía nuestras perspectivas y animamos a los demás"*

* Adapted from Deloitte



Estrategia	Descripción	Impacto en la Creatividad e Innovación
Compromiso de Liderazgo	Promover activamente la inclusión, dando un ejemplo positivo para la organización.	Establece un tono que valora las diversas perspectivas.
Diversas Prácticas de Contratación	Reclutar talentos diversos para aportar perspectivas variadas.	Mejora la resolución de problemas con diversos puntos de vista.
Políticas y Prácticas Inclusivas	Aplicar políticas de apoyo a la diversidad y la inclusión (horarios flexibles, políticas antidiscriminación, retribución equitativa).	Crea un entorno justo y equitativo para la innovación.
Formación y Educación	Sesiones periódicas sobre diversidad, equidad e inclusión para concienciar y combatir los prejuicios.	Amplía la comprensión y la aceptación de ideas diversas.
Comunicación Abierta	Promover un diálogo abierto en el que los empleados se sientan seguros para compartir ideas y preocupaciones.	Fomenta el intercambio de ideas diversas y creativas.
Grupos de Recursos para Empleados (ERG)	Apoyar a los ERG de los distintos grupos minoritarios para darles voz.	Permite que grupos diversos aporten ideas únicas.
Celebración de la Diversidad	Celebrar las diferentes culturas, orígenes y perspectivas dentro de la organización.	Refuerza el valor de la diversidad en los procesos creativos.
Toma de Decisiones Inclusiva	Incluir a diversos miembros del equipo en los procesos de toma de decisiones.	Garantiza que se tengan en cuenta diversos puntos de vista en la innovación.
Evaluaciones Periódicas	Evaluar y ajustar continuamente la cultura del lugar de trabajo basándose en las opiniones de los empleados sobre la inclusividad.	Mantiene y mejora la inclusividad para la creatividad.



Tiempo de Reflexión...

La inclusión tiene que ver con las acciones que emprendemos cada día. Piense en conversaciones o situaciones concretas en las que pueda exponerse a nuevas ideas y perspectivas, ponerse en el lugar de otra persona o animar a unirse a una conversación a quienes puedan sentirse ajenos a ella. Seguro que descubres algo nuevo sobre ti y sobre los demás.

– Terri Cooper, DEI Líder, Deloitte

Reflexione sobre la afirmación anterior y después intente responder a estas preguntas:

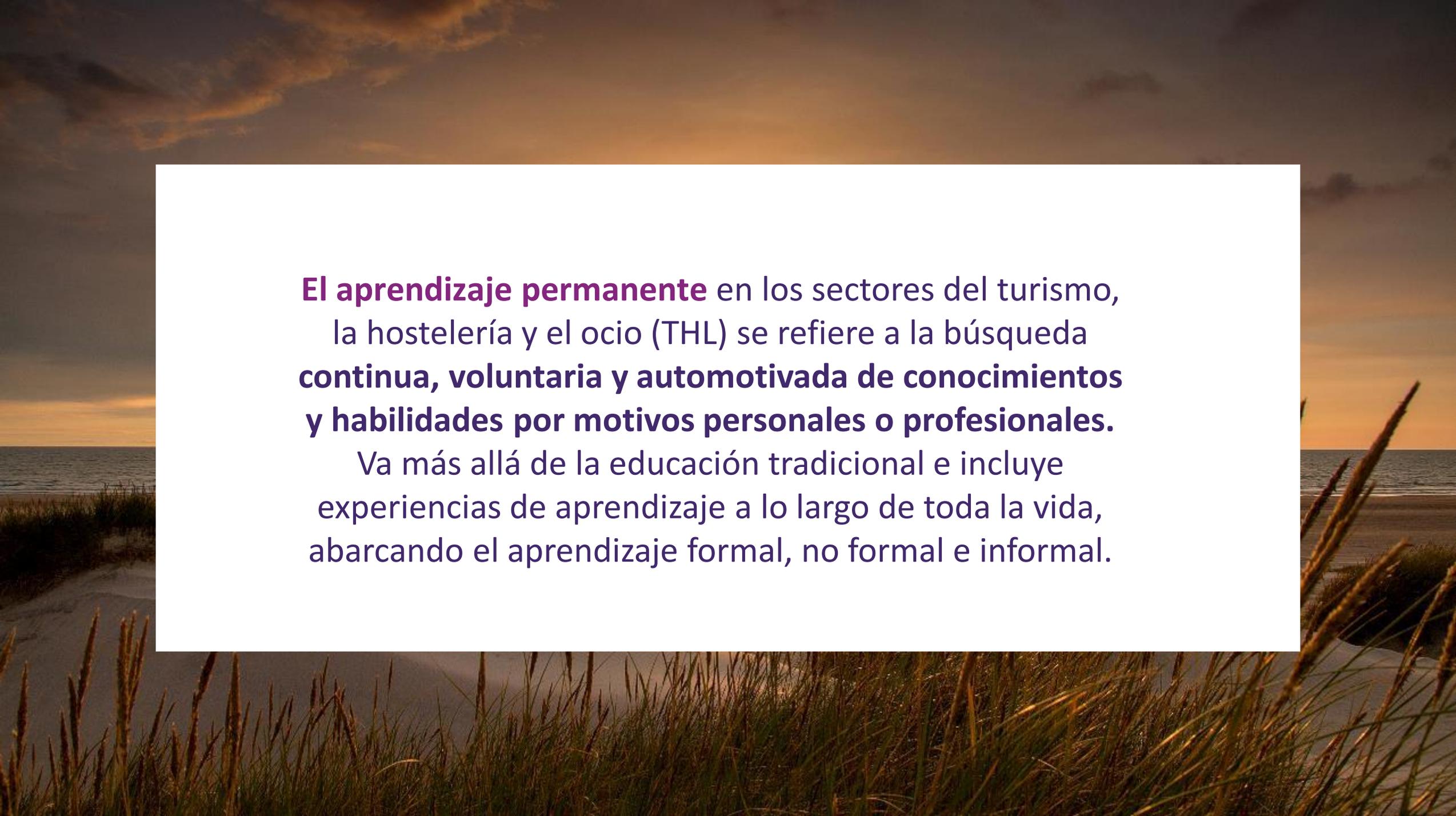
- 1. ¿Tiene una mentalidad integradora?**
- 2. Como líder del turismo, ¿cómo puede USTED introducir la inclusión en su trabajo?**



03

Promover el
Aprendizaje
Permanente y el
Desarrollo





El aprendizaje permanente en los sectores del turismo, la hostelería y el ocio (THL) se refiere a la búsqueda **continua, voluntaria y automotivada de conocimientos y habilidades por motivos personales o profesionales.**

Va más allá de la educación tradicional e incluye experiencias de aprendizaje a lo largo de toda la vida, abarcando el aprendizaje formal, no formal e informal.

Promover el Aprendizaje Permanente y el Desarrollo

Como líder en los sectores de THL, puede promover eficazmente el aprendizaje y el desarrollo permanentes encarnando un compromiso con el crecimiento personal continuo y facilitando diversas oportunidades de aprendizaje para sus equipos.

- Debe demostrar que valora la formación continua, la tutoría y el intercambio de conocimientos, facilitando el acceso a programas de formación, talleres y colaborando con instituciones educativas. Esto mejorará las competencias y la innovación de los trabajadores.
- Además, **la incorporación de objetivos de aprendizaje** en las revisiones del rendimiento y el apoyo a la formación continua garantizan que el desarrollo profesional se ajuste tanto a las aspiraciones individuales como a los objetivos de la organización.

Este enfoque holístico no sólo cultiva una mano de obra preparada y adaptable, sino que también impulsa el éxito general y la competitividad de los sectores de THL.



Beneficios del Desarrollo Profesional en los Sectores THL:



Adaptabilidad a los Cambios de la Industria:

Estos sectores son dinámicos, con frecuentes cambios en las preferencias, la tecnología y las tendencias. El aprendizaje continuo les ayuda a mantenerse adaptables y pertinentes.

Promoción Profesional:

El aprendizaje permanente y el desarrollo profesional permiten progresar en la carrera, ayudándole a usted o a otros a adquirir nuevas funciones o mayores responsabilidades.

Satisfacción y Retención de Empleados:

Ofrecer oportunidades de crecimiento profesional puede aumentar la satisfacción laboral, el compromiso de los empleados y su retención.

Conciencia Global y Cultural:

Los sectores de THL están interconectados globalmente. El aprendizaje continuo ayuda a los trabajadores a comprender mejor las diferentes culturas y las tendencias del mercado mundial.

Ventaja Competitiva:

Las empresas que dan prioridad al aprendizaje y el desarrollo permanentes tienen más probabilidades de obtener una ventaja competitiva en el mercado, gracias a una mano de obra cualificada y bien informada.

Cumplimiento de la Normativa:

Estos sectores están sujetos a diversas normativas. La formación continua le garantiza a usted y al resto del personal el cumplimiento de las leyes y normas del sector.





04

Fomentar el
Espíritu de
Exploración y
Aventura



Exploración y Aventura...

Fomentar el espíritu de exploración y aventura, especialmente en el contexto de los sectores del turismo, la hostelería y el ocio (THL), puede ser una empresa dinámica y enriquecedora.

En las siguientes diapositivas sugerimos algunas estrategias que pueden ayudar a los líderes de los sectores THL a inculcar un espíritu de exploración y aventura, mejorando el atractivo de sus ofertas y enriqueciendo las experiencias tanto de sus empleados como de sus clientes.

*"La vida o es una
aventura
atrevida o no es
nada".*

– Helen Keller



Estrategias para Fomentar el Espíritu de Aventura y Exploración

- 1. Fomente la curiosidad y la amplitud de miras:** Anime a empleados y clientes a hacer preguntas, buscar nuevas experiencias y estar abiertos a culturas e ideas diferentes
- 2. Cree oportunidades de aprendizaje experimental:** Ofrezca experiencias de aprendizaje prácticas que sean a la vez educativas y aventureras. Esto podría incluir excursiones, programas de inmersión cultural o participación en festivales y eventos locales.
- 3. Promueva los viajes y la exploración:** Anime a los empleados a viajar y explorar, ya sea mediante viajes patrocinados por la empresa o políticas de permisos flexibles
- 4. Desarrollo de productos innovadores:** Desarrollar continuamente productos o servicios nuevos e interesantes que amplíen los límites de las experiencias turísticas y hosteleras tradicionales.
- 5. Creación de equipos basados en la aventura:** Organice actividades de creación de equipos que impliquen aventura y exploración, como senderismo, acampadas o búsquedas del tesoro en lugares nuevos

Estrategias para Fomentar el Espíritu de Aventura y Exploración

- 6. Colaboraciones con expertos en aventuras:** Si es conveniente, asóciase con expertos en aventura y exploración para ofrecer experiencias únicas, como safaris por la naturaleza, montañismo o exploración submarina.
- 7. Utilizar la tecnología:** Aprovechar las tecnologías de realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) para ofrecer experiencias inmersivas que simulen la exploración y la aventura.
- 8. Fomente la narración de historias:** Cree plataformas para compartir historias y experiencias de viajes, ya sea a través de las redes sociales, blogs o eventos comunitarios, para inspirar un espíritu de aventura.
- 9. Diversidad en la oferta de destinos:** Ofrezca experiencias diversas o alternativas que respondan a diferentes intereses, desde retiros serenos a aventuras cargadas de adrenalina.
- 10. Prácticas de aventura sostenibles:** Garantizar que las actividades de aventura y exploración se lleven a cabo de forma sostenible desde el punto de vista medioambiental y respetuosa con la cultura.



05

Crear
Plataformas para
Colaborar y
Establecer Redes



Plataformas de Conexión...

Fomentar la colaboración y la creación de redes en los sectores de THL no consiste sólo en obtener beneficios inmediatos, sino en sentar las bases de un futuro innovador, sostenible, culturalmente rico y económicamente sólido.

Al crear o formar parte de diversas plataformas, usted, como líder de los sectores THL, puede entablar relaciones valiosas, fomentar una cultura de colaboración y aprendizaje compartido e impulsar la innovación y el crecimiento en estas industrias. Los sectores THL prosperan gracias a las conexiones y los esfuerzos cooperativos.



Muchas ideas crecen mejor cuando se trasplantan a otra mente distinta de aquella en la que surgieron.

Oliver Wendell Holmes

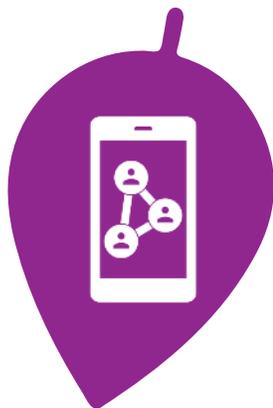


Plataformas relevantes para la colaboración del Sector THL...



Actos de Creación de Redes Profesionales

Organice o participe en conferencias, seminarios y talleres del sector. Estos eventos son oportunidades excelentes para que los compañeros se pongan en contacto, compartan ideas y debatan tendencias.



Comunidades y Foros en línea

Establezca o participe en plataformas en línea como grupos de LinkedIn, foros especializados o comunidades de medios sociales donde los compañeros del sector puedan conectarse, compartir experiencias y buscar asesoramiento.



Proyectos en Colaboración

Fomentar proyectos de colaboración entre distintas entidades de los sectores del THL. Esto podría incluir empresas conjuntas, asociaciones para eventos o campañas de marketing compartidas.



Asociaciones y Clubes del Sector

Únase a asociaciones, clubes o grupos del sector que se reúnan periódicamente y ofrezcan oportunidades para establecer contactos. Pueden ser de ámbito geográfico o girar en torno a intereses específicos de los sectores de THL.



Platforms relevant for THL Sector collaboration...



Ferias y Exposiciones

Participe u organice salones y ferias, que son excelentes para presentar nuevos productos, prácticas y servicios y para establecer contactos con colegas, proveedores y clientes.



Mesas Redondas y Grupos de Reflexión

Pueden celebrarse para debatir cuestiones de actualidad y tendencias futuras en los sectores del THL, invitando a diversos participantes a compartir sus perspectivas y conocimientos especializados.



Herramientas de Colaboración Digital

Utilizar herramientas digitales como Slack, Microsoft Teams o Asana para la colaboración en proyectos, lo que permite a los profesionales/compañeros de varias ubicaciones trabajar juntos de forma eficaz.



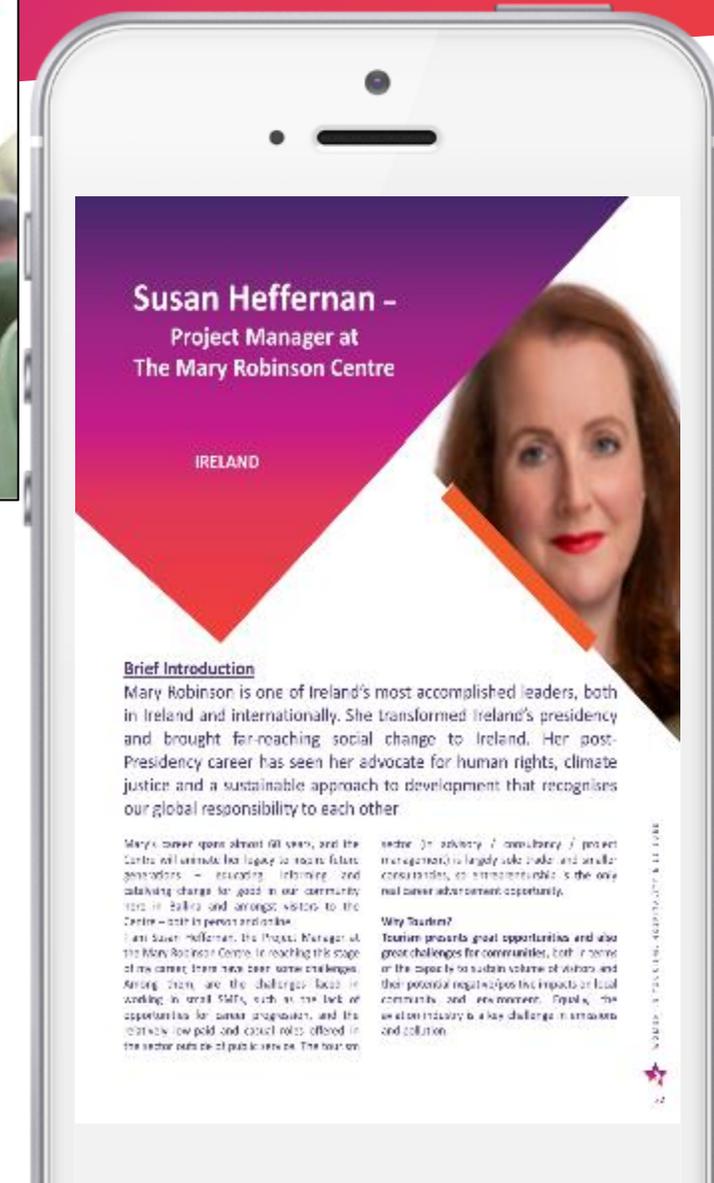
Asociaciones Educativas

Colaborar con instituciones académicas en proyectos de investigación, prácticas y conferencias invitadas, que pueden fomentar los lazos entre la industria y el mundo académico.



Inspírate...

En el [Compendio de Buenas Prácticas de We Lead](#) uno de nuestros estudios de caso, Susan Heffernan utiliza varias plataformas para colaborar y educar en pro de un futuro mejor. Susan es miembro de **Ballina's Green Town**, una iniciativa comunitaria colectiva para convertir Ballina en la ciudad más verde de Irlanda, y miembro del Consejo del **Centro de Voluntarios de Sligo**. Ella es consciente de lo importante y eficaz que ha sido para ella y el Centro Mary Robinson colaborar con las partes interesadas locales.





06

Fomentar una Mentalidad Sostenible





*"We do not inherit the earth
from our ancestors; we borrow
it from our children."*

Native American Proverb

Imaginar un Futuro Mejor

Al fomentar una mentalidad sostenible, los sectores THL no sólo pueden contribuir positivamente a la gestión medioambiental a largo plazo y a la sociedad, sino también impulsar la innovación, mejorar la eficiencia y crear una propuesta de valor única que resuene entre los consumidores preocupados por el medio ambiente.

Cómo Fomentar una Mentalidad Sostenible:

Integrar la sostenibilidad como valor fundamental en la cultura de la organización

Ser transparente en los informes de desempeño de sostenibilidad, esto puede impulsar la innovación y la mejora continua

Proporcionar capacitación y talleres centrados en prácticas sostenibles e innovación

Solicitar comentarios regularmente y usarlo para continuamente mejorar e innovar prácticas sostenibles.

Incorporar la sostenibilidad en el diseño y desarrollo de nuevos productos, servicios e infraestructuras

Involucrarse con otras empresas, ONG y organizaciones gubernamentales en iniciativas sostenibles

Utilizar tecnologías innovadoras para reducir el consumo y desperdicio de carbono y recursos

Educar a los clientes sobre los esfuerzos de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir al utilizar los servicios

Los líderes de los sectores THL deben actuar como modelos a seguir en prácticas de sostenibilidad

Desafía a los empleados a encontrar soluciones innovadoras a los desafíos ambientales.

Evaluación del aprendizaje:



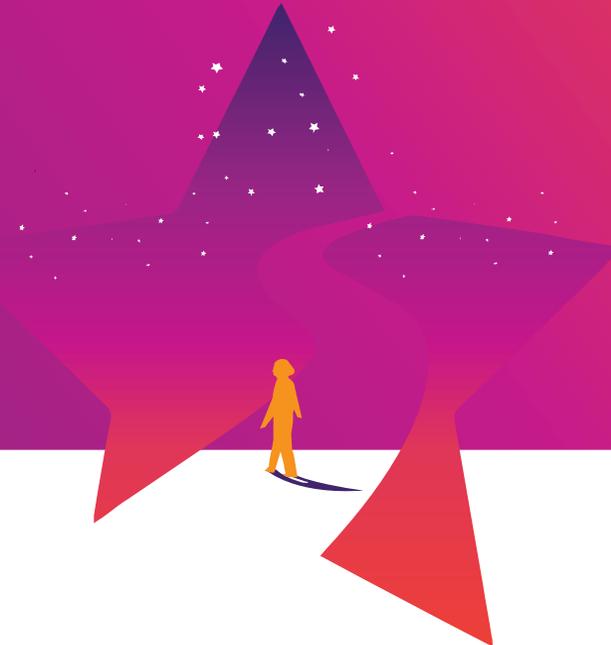
¡Al completar este módulo, coja un bolígrafo y papel y escriba 5 puntos para fomentar la creatividad e innovación para un Futuro Mejor!

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

www.welead.eu



Siga nuestro viaje



This license enables reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, so long as attribution is given to the creator. The license allows for commercial use. CC BY includes the following elements: BY: credit must be given to the creator.



Co-funded by
the European Union