

We
Lead



WOMEN IN
TOURISM,
HOSPITALITY
& LEISURE

LEIÐARVÍSIR UM

NETHERFERÐIR

Að efla forystu
kvenna í
ferðapjónustu

 Co-funded by
the European Union



Að efla forystu kvenna í ferðapjónustu

Þessi leiðarvísir um netherferðir er ætlaður áfangastaðamarkaðsfyrirtækj um eða öðrum ferðapjónustuaðilum sem vilja efla forystu kvenna og kynjajafnrétti í ferðapjónustu með markvissri og grípandi netherferð, þar sem Instagram og viðeigandi myllumerki yrðu notuð.



Þennan leiðarvísi er heppilegt að lesa með leiðbeinindahandbók We Lead. Báðum bæklingum er ætlað að hvetja til góðra verka og kortleggja mikilvægi hagsmunabaráttu sem tengist eflingu kvenleiðtoga, sjálfbærni og loftslagsaðgerðum/mótvægisaðgerðum innan ferðapjónustunnar.

Þessi leiðarvísir um netherferðir á að vera innblástur fyrir mögulegar stafrænar herferðir og þær mismunandi aðferðir sem aðilar ferðapjónustunnar og hagsmunaaðilar geta notað til að vekja athygli á og hefja samtal um mikilvægi kynjajafnréttis í leiðtogahlutverkum. Þar með taldar ábendingar og ráð til að auka áhuga markhóps þíns á þinni herferð og tillögur að hvers konar efni sem þú getur búið til fyrir Instagram og/eða aðrar samfélagsmiðla.

We Lead hvetur þig til að nýta aðferðirnar í þessum leiðarvísi og fara af stað með herferðir sem skapar öflugt og styðjandi netsamfélag sem eflir forystu kvenna í ferðapjónustu.

Með áhrifaríkum efnistöfum, gagnvirku efni og áhrifaríkum stafrænum aðferðum geturðu knúið fram mikilvægar breytingar og verið innblástur fyrir næstu kynslóð kvenleiðtoga!

Stafræn herferð samanstendur af þremur lykilþáttum:

01

Efnisvinnsla

Próaðu áhrifaríkt efni, þar á meðal texta, myndbönd og grafík. Vertu meðvituð um myndirnar og myndatextana sem þú notar til að fanga athygli fólks og koma skilaboðum þínum á framfæri.

02

Gagnvirkar aðferðir

Samþættu gagnvirkar aðferðir til að auka þátttöku fólks. Nýttu þér tól á samfélagsmiðlum á borð við skoðanakannanir, spyrðu spurninga og hvettu fólk til að deila eða búa til eigin færslur með sérstökum myllumerkjum.

03

Stafrænt læsi

Notaðu stafræn tól og greiningar til að tryggja árangursríka herferðastjórnun. Fylgdust með alla herferðina hvað virkar og hvað ekki. Er fólk virkast á einhverjum ákveðnum tíma dags? Er það að bregðast betur við einum þætti herferðarinnar en öðrum? Nýttu þér þessar upplýsingar til að gera herferðina betri.



Efnisvinnsla



Vikuleg þemu

Leggðu áherslu á mismunandi þætti forystu kvenna. Þetta snýst um stóru söguna sem þú vilt koma til skila með herferðinni. Skapaðu þemu í gegnum alla herferðina til að undirstrika skilaboðin sem þú vilt koma á framfæri. Vertu viss um að þemun sem þú velur séu sniðin að þínum markhópi og þjóni vel sögunum og gildunum sem þú vilt koma á framfæri.



1. vika

Sögur af farsælum kvenleiðtogum í ferðaþjónustu.

2. vika

Áskoranir og tækifæri fyrir konur í ferðaþjónustu.

3. vika

Fræðsluefni um leiðtogahæfni og þróun.

4. vika

Viðtöl við kvenleiðtoga og S&S með kvenleiðtogum.



Færslur

Notaðu mismunandi aðferðir á samfélagsmiðlum til að birta færslur. En vertu klók með það hvernig þú notar allar þessar aðferðir, þar sem fólk notar mismunandi hluta miðlanna á mismunandi hátt. Þú þarft ekki að búa til splunkunýjar hugmyndir fyrir hvern hluta, en þú þarft að taka tillit til hvaða aðferð þú ert að nota þegar kemur að því hvernig þú kemur upplýsingum á framfæri. Hér eru nokkur ráð um hvernig þú getur matreitt efni á mismunandi hátt fyrir mismunandi hluta Instagram.



Sögur

Daglegar Instagram sögur með stuttum klippum og tilvitnunum í kvenleiðtoga.

Færslur á eigin vegg

Vandaðar myndir og myndasýpur með hvetjandi tilvitnunum, tölfræði og sögum.

Myndbönd

Lengri myndskaið með viðtölum og pallborðsumræðum

Myndskeið

Stutt, grípandi myndbönd sem undirstrika lykilskilaboð og sögur af velgengni.

Myllumerki



Notkun myllumerkja við færslur er frábær leið til að ná til hugsanlegra markhópa og ná athygli þeirra sem kynnu að hafa áhuga. Dæmi um myllumerki sem þú getur notað:



#HennarGestrisni

#KonurLeiðaFerðapjónustu

#KonurÍFerðapjónustu

#Kynjajafnrétti

#FrístundirForysta



Gagnvirkar aðferðir

Vertu skapandi í herferðinni og virkjaðu fólk til að bregðast við efninu!



Spurningakeppnir

Búðu til Instagramsögur með gagnvirkum spurningakeppnum um framlag kvenna til ferðaþjónustu.

Kannanir

Notaðu Instagramkannanir til að virkja fylgjendur í umræðum um kynjajafnrétti og forystu.

Upplýsingamyndir

Deildu sjónrænt sterkum upplýsingamyndum með lykiltölfræði og upplýsingum.

Margföldunaráhrif

Hvettu fylgjendur til að deila færslum eða skapa sínar eigin með sérstökum myllumerkjum.

Stafræn hæfni



Þú getur notað nokkur mismunandi verkfæri sem hjálpartæki við að halda utan um stafrænar herferðir.



Ut anumhald samfélagsmiðla

Notaðu tól eins og [Hootsuite](#) eða [Buffer](#) til að tímasetja færslur og greina árangur.

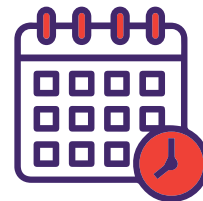
Efnisvinnslutól

Notaðu tól eins og [Canva](#) eða [Visme](#) til að hanna grafík og upplýsingamyndir.

Greiningar

Fylgstu með þátttöku og árangri með því að nota [Instagram Insights](#) og [Google Analytics](#).

Tímalína herferðar



Áður en herferð hefst er mikilvægt að vera búin að skipuleggja hana fyrirfram og eiga efni sem er tilbúið til birtingar.

Þetta mun hjálpa herferðinni að halda dampi og koma í veg fyrir að hún koðni niður á miðri leið.

01 Forherferð:

1.-2. vika:

Skipulegðu og skapaðu efni. Settu upp reikninga á samfélagsmiðlum og tímasettu fyrstu færslurnar.

02 Herferð ýtt úr vör:

3.-4. vika :

Byrjaðu að birta efni í takt við vikuleg þemu og hafðu samband við fylgjendur gegnum athugasemdakerfi og skilaboð.

03 Mið herferð:

5.-6. vika :

Notaðu gagnvirk tól á borð við spurningakeppnir og kannanir.

7.-8. vika :

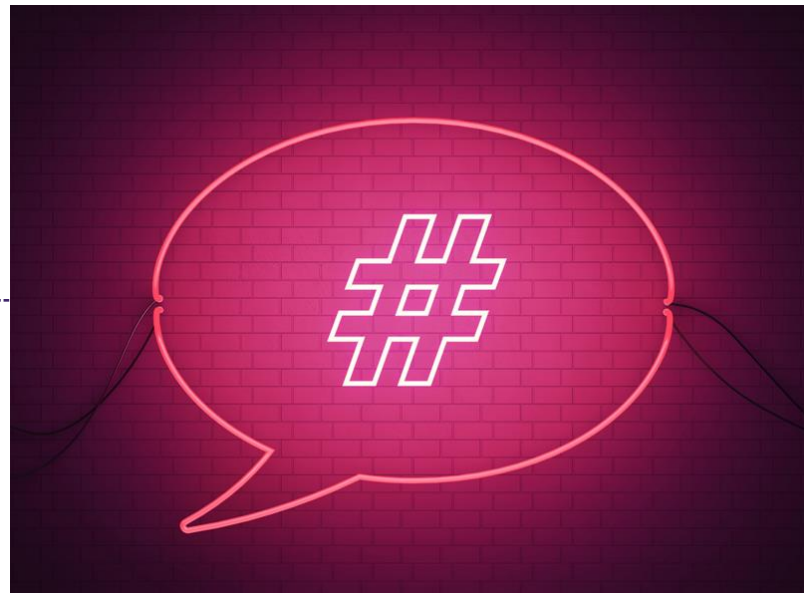
Deildu efni sem fylgjendur hafa skapað og velgengnissögum.

04 Eftir herferð:

9.-10. vika:

Greindu gögn og safnaðu saman endurgjöf. Endaðu á því að deila samantekt um áhrif herferðarinnar og þakkaðu þeim sem tóku þátt.

Dæmi um færslur



Færsla
01

Hvetjandi tilvitnun

Mynd:

Kvenleiðtogi í ferðaþjónustusamhengi.

Myndatexti:

„Valdefldar konur valdefla heiminn.
#WomenLeadTourism #GenderEquality“

Færsla
02

Velgengnissaga

Myndasería:

Sería sem sýnir ferðalag kvenleiðtoga í gistibransanum.

Myndatexti:

„Hittu [Nafn], brautryðjanda í gistibransanum. Smelltu hér til að lesa sögu hennar. #HerHospitality #LeisureLeadership“

Færsla
03

Gagnvirk spurningakeppni

Instagramsaga:

„Hvað veistu mikið um framlag kvenna til ferðaþjónustu? Taktu prófið okkar til að komast að því! #WomenInTourism #InteractiveLearning“



www.weleadproject.eu

This license enables reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, so long as attribution is given to the creator. The license allows for commercial use. CC BY includes the following elements: BY: credit must be given to the creator.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

